

CONSEIL MUNICIPAL du 8 FEVRIER 2019

CAMPAGNE DE PROPRETÉ - INFORMATION

"La propreté est l'affaire de tous",

4 300 milliards de mégots de cigarettes sont jetés dans les rues chaque année, 5 à 12 ans sont nécessaires pour qu'ils se décomposent.

- 25 millions de bouteilles plastiques sont utilisées chaque jour en France, 1 siècle est nécessaire pour qu'elles se décomposent,
- 150 millions de tonnes de plastique flottent sur les océans, 400 ans sont nécessaires pour qu'un seul sac plastique se décompose.
- 4,7 millions de canettes en aluminium sont utilisées en France chaque année, 200 à 500 ans sont nécessaires pour qu'elles se décomposent,

"Laissons une autre empreinte de notre passage sur terre", tel est le message que la Ville de Saumur souhaite adresser à chacun d'entre nous.

Dès le début 2019, afin de lutter contre l'incivisme, la Ville de Saumur souhaite lancer une campagne de communication afin de nous sensibiliser sur nos mauvaises habitudes et ce sous un angle humoristique et pédagogique plutôt que répressif dans un premier temps:

- Mise en place de réunions intitulées "Les Incivistes anonymes"
- Partage de vidéos humoristiques via les réseaux sociaux
- Campagne d'affichage public : "L'incivisme n'est pas une maladie"
- Distribution de goodies: 5 000 cendriers de poche et 5 000 distributeurs de sacs pour déjections canines seront distribués.

Parallèlement à cette campagne de sensibilisation, la Ville de Saumur souhaite mettre en place de nouveaux outils:

- ramassage en attelage des déchets sur les rives du Thouet
- brigade verte à cheval.

Après cette phase de communication et d'information, la Ville de Saumur procédera à l'établissement de procès verbaux (68 € pour un mégot ou une déjection canine).

Le Directeur Général des Services ,

Le Maire,

Signé

Signé

Yves LEPRÊTRE

Jackie GOULET