

EFFERVE SCENCES

PARTENARIAT



©Alexandre Heilsbueck - F4

ANIMATIONS DE LA VILLE

Depuis juin 2018, la Ville de Saumur porte le label gouvernemental « Action Cœur de Ville » pour son plan d'action en faveur du centre-ville de Saumur. L'un des volets structurants de ce plan d'action qui doit permettre d'augmen-

ter l'attractivité du territoire saumurois, au sens large, réside dans l'animation du cœur de ville à travers un programme évènementiel riche, innovant et diversifié.

La Ville de Saumur poursuit ainsi deux objectifs simples : faire vivre Saumur et faire vivre à Saumur.

L'évènementiel, grand ou petit, répond à cette volonté d'ériger le Saumurois comme un lieu pour vivre et pour le bien-vivre. C'est pourquoi, nous tenons à proposer, comme complément aux grands rendez-vous traditionnels, des manifestations innovantes tout au long de l'année - une petite musique neuve et permanente qui donne du souffle à notre cité.

Avec pour mots d'ordre audace, innovation et dynamisme. Cette proposition événementielle a progressivement oeuvré pour faire de Saumur

une expérience unique et une nouvelle destination de choix pour les touristes bien sûr, mais aussi pour les locaux.

Chaque année, le public adhère de plus en plus à une programmation riche, ouverte à tous et sachant mêler musique, spectacle, cinéma et jeux. Vecteur d'une image positive pour notre Ville, cette programmation est aussi et surtout un vecteur de développement pour nous tous, acteurs publics et acteurs privés.

PARTAGEONS CETTE VOLONTÉ !



UNE IDENTITÉ

© Frédéric Ayroulet - F4

Pour être plus visible, l'ensemble des manifestations se regroupent sous un seul concept riche, pétillant, plein de surprises : Effervescences, c'est la promesse d'un été excitant, détonnant, éclatant de vie. Clin d'œil à l'histoire

des traditionnelles maisons de bulles saumuroises, cette nouvelle marque pour Saumur nous évoque à tous de beaux moments de partage, de convivialité et de plaisir en famille, entre amis, en amoureux.

EFFERVESCENCES ÉTÉ

Sur deux mois et demi, du 21 juin jusqu'à fin août, ce sont ainsi plus de 60 événements qui donneront vie au cœur de Ville de Saumur :

- La Fête de la Musique
- Un bal et un feu d'artifice au 14 juillet
- Des concerts de rue
- Des sessions musicales, consacrées à des styles variés
- Des spectacles de rue
- Des séances de cinéma en plein air dans les jardins du Château
- Des jeux en bois pour petits et grands
- Une boîte à piano en libre service dans le centre-ville
- Deux marchés nocturnes
- Un mini festival sur 1200 m² de sable : la Summerise !

EFFERVESCENCES HIVER

Sur un mois, ce sont plus de 20 animations qui réchaufferont les rues et donneront vie au cœur de Ville de Saumur :

- Marché de Noël
- Spectacles de rue
- Ateliers pour petits et grands
- Concerts de rue
- Mapping
- Balade en calèche...

ET AUSSI...

- La Fête de la bière
Déjà reconnue mondialement pour sa production vinicole, la Ville de Saumur l'est maintenant pour sa Fête de la Bière.
2024 : 8^e édition, le 3^e samedi de novembre au parc des expositions



ÊTRE PARTENAIRE

Motivée par la volonté de faire rayonner son dynamisme, la Ville de Saumur offre la possibilité à des partenaires de s'impliquer notam-

ment financièrement dans ces animations qualitatives faisant appel à des artistes émergents.

En devenant partenaire, les entreprises et les individus investissent non seulement dans la vie culturelle vibrante de la ville, mais également dans son rayonnement et son attractivité.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Affirmer votre soutien et votre présence, en tant qu'acteur économique, au niveau du territoire.
- Étendre la réputation de votre marque au secteur événementiel et culturel.
- Promouvoir la découverte des jeunes artistes locaux.
- Soutenir et encourager la dynamisation culturelle du territoire à travers un événement attractif et dynamique.
- Profiter d'une visibilité locale et régionale grâce à des supports de communication adaptés.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Vous pouvez devenir partenaire par le sponsoring/parrainage, le mécénat ou par un partenariat logistique.

SPONSORING PARRAINAGE

OFFREZ DE LA VISIBILITÉ À VOTRE MARQUE !

Le sponsoring permet à votre entreprise, via une participation financière, d'associer sa marque à un événement local et culturel et la met en valeur à travers l'image et l'attractivité des manifestations portées par la Ville de Saumur.

LES OFFRES PARTENAIRES

PARTICIPATION FINANCIÈRE	CONTREPARTIES
de 100 à 499 €	Votre logo sur la page partenaire du programme Effervescences, Votre logo sur l'affiche partenaire (chevalet de trottoir) visible lors des temps forts, Invitation à la soirée des partenaires.
de 500 à 999 €	Votre logo sur la page partenaire du programme Effervescences, Votre logo sur une affiche (chevalet) visible lors des temps forts, Votre entreprise visible sur nos réseaux sociaux : post global partenaires, Votre logo sur le site de la Ville de Saumur - page Effervescences, Invitation à la soirée des partenaires.

LES OFFRES PARTENAIRES (SUITE)

PARTICIPATION FINANCIÈRE	CONTREPARTIES
--------------------------	---------------

de 1 000 à 2 000 €	Votre logo sur la page partenaire du programme Effervescences,
	Votre logo sur le programme Effervescences : sur la page d'un temps fort,
	Votre logo sur l'affiche partenaire (chevalet de trottoir) visible lors des temps forts,
	Vos supports de communication visibles lors d'un temps fort (flamme...),
	Votre entreprise visible sur nos réseaux sociaux : post partenaires,
	Votre entreprise visible sur nos réseaux sociaux : post temps fort,
	Votre logo sur le site de la Ville de Saumur - page Effervescences,
	Invitation à la soirée des partenaires,
Remerciements au micro lors d'un temps forts.	

> à 2 000 €	Votre logo sur la page partenaire du programme Effervescences,
	Votre logo sur le programme Effervescences : sur la page d'un temps fort,
	Votre logo sur l'affiche partenaire (chevalet) visible lors des temps forts,
	Vos supports de communication visibles lors d'un temps fort (flamme...),
	Votre entreprise visible sur nos réseaux sociaux : post partenaires,
	Votre logo sur le site de la Ville de Saumur - page Effervescences,
	Votre entreprise visible sur nos réseaux sociaux : post temps fort,
	Invitation à la soirée des partenaires,
	Remerciements au micro lors d'un temps fort.
	Votre logo affiché sur l'écran en début d'une séance de cinéma en plein air,
1 page ou 1/2 page publicitaire dans le programme Effervescences (selon disponibilité)	

> à 5 000 €	CONTREPARTIES > à 2 000 €
	4 places pour la « Fête de la Bière »
	2 places pour les « Musicales du Cadre Noir »

10 000 € et plus	CONTREPARTIES > à 2 000 € et > à 5 000 €
	Privatisation des jardins du Château pour un événement en soirée (entre mai et septembre).

Sponsoring pour les animations importantes (structures) : Panneau avec votre logo et remerciements réguliers au micro pendant la durée de l'événement.

LE MÉCÉNAT

UN MOYEN SIMPLE ET AVANTAGEUX DE NOUS SOUTENIR !

Soutien financier ou matériel apporté par votre entreprise à une action ou une activité d'intérêt général, le mécénat possède de nombreux avantages pour les entreprises.

POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?

Des avantages fiscaux attractifs :

En effet, depuis le 2 août 2003, la loi relative au mécénat culturel accorde une défiscalisation à hauteur de 60% de la somme versée en numéraire accordé en numéraire ou en nature, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT.

Il se distingue du sponsoring par la nature des actions et par le fait qu'il n'y a normalement pas de contreparties contractuelles publicitaires au soutien du mécène.

Exemples

Montant du soutien financier	Déduction fiscale (60%)	Coût réel du don (40%)
1 000 €	600 €	400 €
2 000 €	1 200 €	600 €

EFFERVE SCENCES

CONTACT

SERVICE COMMERCE ET ANIMATIONS

Rue Molière - CS 54030

49408 Saumur Cedex

tél. 02 41 83 31 10

animations@saumur.fr